



# Hoschemer Wein 2020

Genuss mit Charity-Charakter  
für die Jugendarbeit  
unserer Hoschemer Ortsvereine



# Situation Corona

---

Horchheim hat ein besonderes Ortsleben, eine tolle Gemeinschaft und eine wunderschöne Kirmes im Mendelssohnpark. Diese lebt durch den Einsatz der Ortsvereine. Neben viel Spaß bleibt auch der ein andere Euro durch den Standverkauf bei den Ortsvereinen hängen und finanziert das Vereinsleben.

Das für eingefleischte Hoschemer "heiligste" Event des Jahres fällt weg. Neben dem Spaß ebenso die Einnahmen für unsere Ortsvereine. Was bleibt ist die Sehnsucht auf die nächste Kirmes.



# „ET ES NET ALLES KÄS“

- Wie ein „Spitzname“ zum Denkmal wird

von Dick Melters

AKTUELLES

## Horchheimer News

„Unser Ort soll schöner werden, denn er hat es verdient...“ Das ist das neue Schlagwort kleiner engagierter Orte und Vororte. Diesem Motto gemäß, nahm der Ortsring Horchheim den Vorschlag der Horchheimer Karnevalisten auf, dem Spitznamen „Hoschemer Käs“ ein Denkmal zu setzen. Der Horchheimer Bildhauer und Goldschmied Josef Welling entwarf für seinen Stadtteil eine Stele mit den Symbolen „Hoschemer Käs und Hoschemer Wein“. So konnte am 19./20.9.1992 das „1. Hoschemer Käsfest“ gestartet werden.



### Alle Details in Bronze

Dem Bildhauer Josef Welling ist es gelungen, in seinem Entwurf alle Details von Hoschemer Käs, Wein und Geselligkeit zu verewigen. Zierliche Figuren auf drei plastischen Motivbildern der Stele spiegeln das Leben von einst wider. Auf der einen Seite besteigen Winzer und Winzerin mit Korb und Hacke den Wingert; auf der anderen Seite fahren sie mit einem Ochsenkarren die mühevolle Ernte ein. Auf einer weiteren Seite steht eine Frau am Küchentisch, formt den Handkäs, setzt ihn in den Steintopf und stellt ihn zum trocknen auf die Fensterbank; auf der anderen Seite krabbeln die „Pänz“ an der Mauer hoch und naschen verbotenerweise an der „wohlriechenden“ Köstlichkeit. Die Geselligkeit wird auf einem dritten Teil beschrieben: die Hoschemer sitzen fröhlich im Wirtshaus, essen Käs und trinken Wein. Und über allem thront auf einem Weinflaß „dä Hoschemer Panz“ und hält sich mit einer



Hand fest die Nase zu ... ja warum wohl? Mit der anderen Hand bietet er den guten „Hoschemer Käs“ feil. Die ersten Interessenten sind auch schon unterwegs: zwei filigrane Weinbergschnecken „erobern“ das Faß von der Rückseite aus. Etwas ganz Besonderes hat dieses Werk außerdem zu bieten, u.z. den „Durchblick“ - Öffnungen zwischen den einzelnen Bildern verschaffen dem Betrachter jederzeit Einblick in die anderen Szenen. Die Stele soll im Original ca. 2 m hoch sein mit einem Sockel aus Basalt und der Skulptur aus Bronze.

### Sponsoren

#### sind willkommen

Vorgesehen ist auch, daß die Namen aller Sponsoren auf Platten um die Säule herum verewigt werden. Und Sponsoren werden noch viele gesucht. Die Reinerlöse der jährlichen Käsfeste auf dem Schützenplatz sollen einen Grundstock bilden. Ca. 11000 DM Reingewinn ergab die stolze Bilanz des 1. Hoschemer Käsfestes. Ein Dankeschön an alle Vereine, die an diesem Erfolg beteiligt waren. Der Kulturausschuß der Stadt Koblenz, dem der Entwurf vorgestellt wurde, nahm wohlwollend die Aufforderung zu einem Zuschuß an. Oberbürgermeister Willi Hörter hat sogar die Schirmherrschaft für die Stele zugesagt.



# Alte Tradition

... als neuer Weg und Chance für eine passende Aktion. Alte Tradition aufleben lassen, dabei Geselligkeit fördern und den Ortsvereinen einen kleinen Beitrag für die Jugendarbeit zu ermöglichen.

Die Ur-Hoschemer wissen es: Horchheim war früher eine Weinhochburg, bekannt für seine Böden und den Rotwein. Der Hoschemer Käs als Wahrzeichen erinnert noch heute an die damalige Zeit.

# Die Idee

---

Wir bringen den Wein zurück nach Horchheim. Passend dazu hat der erste Türkische Winemaker und Sommelier Ahmet Yildirim, der als "Flying Winemaker" ortsungebunden preisgekrönte Weine entstehen lässt.

Mit ihm wird es die erste Horchheimer Edition mit eigenem Etikett geben. Der leckere Wein wird um eine Charity-Aktion ergänzt, dass neben dem Genuss auch ein paar Euro für unsere Ortsvereine akquiriert werden.



# Auf einen Blick

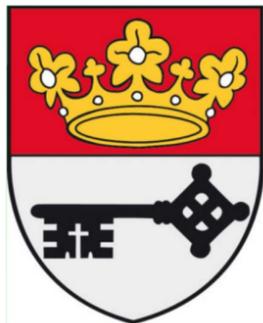
---

**Y** | THE  
FLYING  
WINEMAKERS

+

CHARITY

=



Der Gewinn wird zu 100% für die Charity-Aktion verwendet und als Spende an die teilnehmenden Ortsvereine ausgezahlt.

GENUSS // hochwertige Weine inkl. Hoschemer Etikett

- Riesling Alte Rebe trocken 0,75l für 7,99€ inkl MwSt. (UVP 16,50€)
- Rose trocken 0,75l für 6,99€ inkl MwSt. (UVP 10,50€)

CHARITY // Spenden-Aktion

- Pro verkaufter Flasche fließt 1 Euro in die Charity-Aktion
- zusätzlicher PayPal-Link für Spenden an die Ortsvereine mit Zugang zum exklusiven virtuellen Weinabend für SpenderInnen ab 5 Euro
- Charity-Unternehmenspakete zur Unterstützung der Ortsvereine

# Die Weine

---

## RIESLING ALTE REBE (TROCKEN)

2018 Rheingau Q.b.A. trocken | Erste Lage | Lorcher Schlossberg 0,75l

Terroir – Grauschiefer – 60 % Steillage – 62 Jahre alte Rebstöcke

Verkostungsnotiz – Pfirsich | Mirabelle | Steinobst | Wiesenkräuter

Dieser mineralische große Riesling von „Alten Reben“ stammt aus einer den besten Grauschiefer Steillagen des Rheingaus, dem Lorcher Schlossberg. Er duftet fein nach Pfirsich, Mirabellen, Steinobst sowie Wiesenkräutern und zeigt am Gaumen gigantische Saftigkeit, während sich die Säure und die Mineralität gleich harmonisch verbinden.



# Die Weine

---

ROSÉ (TROCKEN)

Pinot Noir Rosé Q.b.A. trocken 2018 0,75l

Verkostungsnotiz: Erdbeere | Brombeere | Johannisbeere | Granatapfel

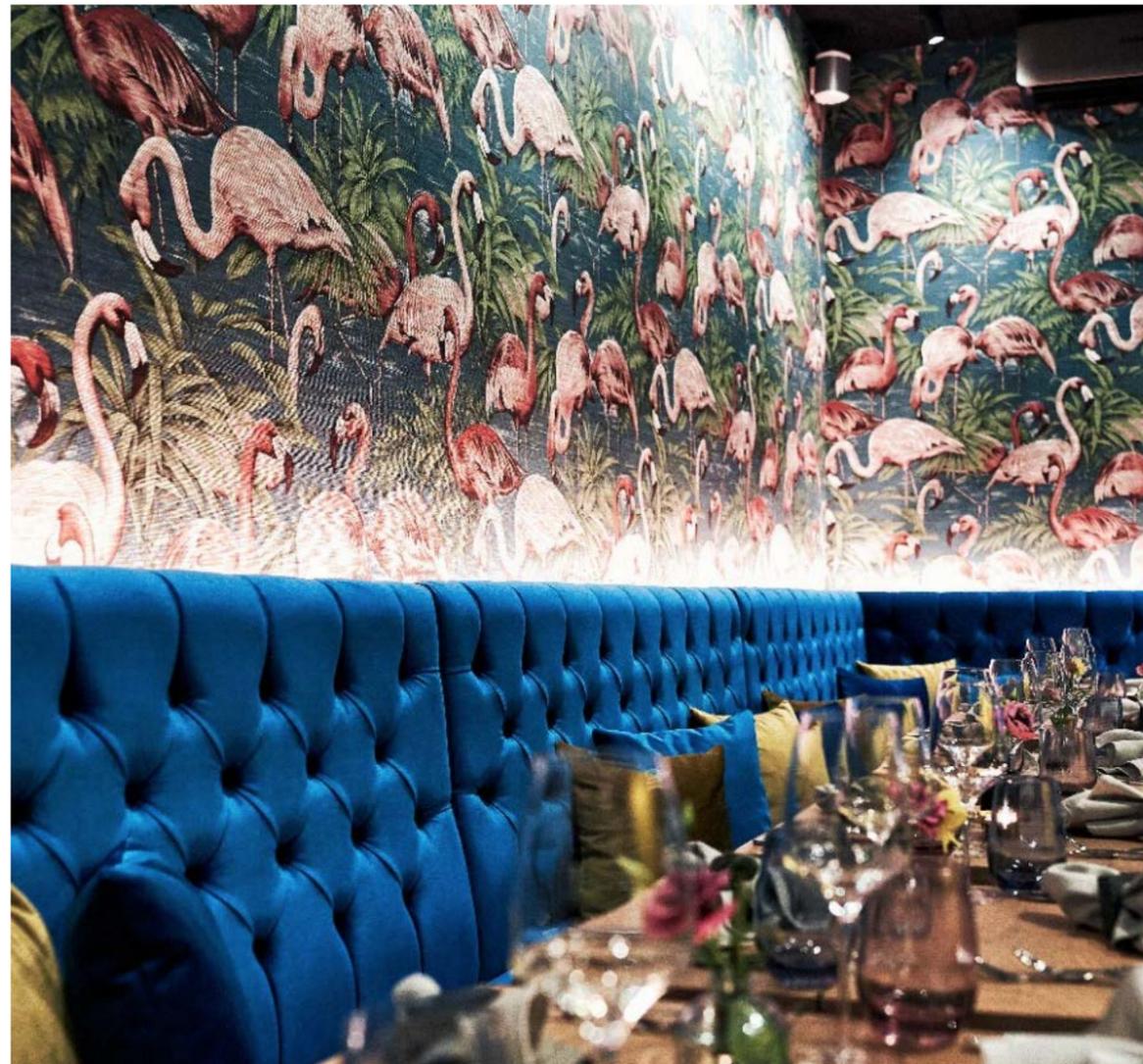
Der Y Rosé zeigt sich pinkfarben im Glas. Er betört feinduftig mit Aromen von roten, süßen Früchten, wie Erdbeeren und Johannisbeeren. Am Gaumen ist der Rosé sehr klar und lebendig und wird um weitere Früchte, wie Granatapfel sowie einem Korb voller Kräuter und Gewürzen erweitert. Der Nachhall ist finessenreich, trinkfreudig und wohl balanciert und umschmeichelt die Nase.



# Der Winemaker & Sommelier

---

Ahmet Yildirim mit Geschichten aus den After-Show-Partys von Let's Dance und DS DS  
Weine und Informationen unter [www.y-sommelier.de](http://www.y-sommelier.de)



# Info für Privatleute

---

- Bestellungen über [hoschemerkaes@web.de](mailto:hoschemerkaes@web.de) unter Angabe von:  
Artikel, Menge, Name, Emailadresse, Mobilnummer
- Erhalt einer Bestätigungsmail mit Information zur Charity-Aktion und dem PayPal-Link für weitere Spenden
- Aufteilung der Spendengelder an alle an der Kirmes beteiligte Ortsvereine möglich (Freiw. Feuerwehr, FC Horchheim, TuS Handball, Kath. Pfarrgemeinde, BBC Horchheim, HCV, Kirmesgesellschaft)
- Erhalt eines Zugangs zur virtuellen Hoschemer Abend mit "Hoschemer Weingeschichten" zum Weinsommelier, zur Hoschemer Edition und der alten Hoschemer Weintradition





Charity-Aktion 2020 // MK

Virtueller Abend mit

# Hoschemer Weingeschichten

---

Alle SpenderInnen, die über den PayPal-Link\* einen Spendenbetrag ab 5 Euro erhalten eine Zugang zum virtuellen Weinabend mit Geschichten rund um die Charity-Aktion (DI, 30.06.2020 // 19:00 Uhr):

Charity-Aktion (Ahmet Yildirim):

- Y-Sommelier // the flying winemaker
- Die Hoschemer Weine "Riesling" + "Rose"
- Geschichten um Let's Dance und DSOS

ALte Hoschemer Weingeschichten (Personen in Abstimmung):

- Hoschem als Weinbaugesbiet
- Entstehung des Hoschemer Käs
- Alte Hoschemer Ortsgeschichten

\*Je nach Corona-Situation Treffen in Horchheim vor Ort mit Ahmet Yildirim.

# Info für Unternehmen

---

## Paket BRONZE // 149,00€ zzgl. MwSt.

- 1x Kiste Wein (3 Flaschen Rose, 3 Flaschen Riesling)
  - 1x Kirmeszeitung in gedruckter Form
- 1x Artikel zum Hoschemer Käs in gedruckter Form
  - 5x Biermarken für die Kirmes 2021
  - Namensnennung in Social Media Posts
- Namensnennung auf dem Etikett (Rückseite)
  - Urkunde zur Charity-Aktion
- Persönliche Lieferung des Weinpakets

100,00€ fließen in die Charity-Aktion (49,00€ für den Wein/Paket)  
je zzgl. MwSt.



# Info für Unternehmen

---

## Paket SILBER // 249,00€ zzgl. MwSt.

- 2x Kiste Wein (6 Flaschen Rose, 6 Flaschen Riesling)
  - 1x Kirmeszeitung in gedruckter Form
- 1x Artikel zum Hoschemer Käs in gedruckter Form
  - 10x Biermarke für die Kirmes 2021
  - Logopräsenz in Social Media Posts
- Namensnennung auf dem Etikett (Rückseite)
  - Urkunde zur Charity-Aktion
- Persönliche Lieferung des Weinpakets

151,00€ fließen in die Charity-Aktion (98,00€ für den Wein/Paket)  
je zzgl. MwSt.



# Info für Unternehmen

---

## Paket GOLD // 349,00€ zzgl. MwSt.

- Exklusive Magnumflasche "Riesling Alte Reben Steillage" mit Hoschemer Etikett
  - 2x Kiste Wein (6 Flaschen Rose, 6 Flaschen Riesling)
    - 1x Kirmeszeitung in gedruckter Form
  - 1x Artikel zum Hoschemer Käs in gedruckter Form
    - 15x Biermarke für die Kirmes 2021
    - Logopräsenz in Social Media Posts
  - Logopräsenz auf dem Etikett (Rückseite)
    - Urkunde zur Charity-Aktion
  - Persönliche Lieferung des Weinpakets

224,00€ fließen in die Charity-Aktion (125,00€ für den Wein/Paket)  
je zzgl. MwSt.





# Zeitplan

---

- Partnerakquise // bis 13.06.2020
- Veröffentlichung der Aktion an Kirmessonntag // am 14.06.2020
- Weinverkaufs- und Charity-Phase // bis 30.06.2020
- Aktivierung von Unternehmen mit Sachpreisen\* // bis 30.06.2020
- Virtueller Weinabend "Hoschemer Weingeschichten" // am 30.06.2020
- Auszahlung des Spendenbetrags // zum 15.07.2020
- Auslieferung der Weinflaschen // rollierend

\*Bspw. 50€ Vasili-Gutschein für die ersten drei SpenderInnen mit 50€.  
Weitere Ideen und kreative Preise gewünscht.



Charity-Aktion 2020 // MK

# Kontakt

---

Initiatoren

Markus Klepzig

mobil + WhatsApp 0157 38 20 75 01

mit

Horchheimer Kirmesgesellschaft

Vorsitzende Ivo Holl, Heiner Drumm

Kirmesgesellschaft St. Maximinus Koblenz- Horchheim e. V.

Haukertsweg 30

56076 Koblenz